

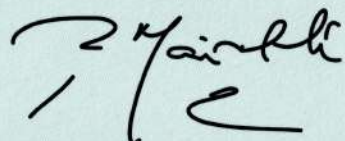


UNED



Ricardo Mairal Usón, Rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia
CERTIFICA que Don **Sergio Luis Hernandez Santana**, con documento número
44323184E, ha superado los estudios conducentes a la obtención del título propio
de **MICROGRADO EN MARKETING Y ESTRATEGIAS COMERCIALES**, de acuerdo
con la información que figura en el reverso de este título, en el curso **2022/2023**.

Madrid, a 15 de febrero de 2023



EL RECTOR

EL INTERESADO

NÚMERO DEL TITULADO **2179888**



La obtención del presente título exige la superación de **24 ECTS***
Los resultados del estudiante han sido los siguientes:

ASIGNATURA	CALIFICACIÓN	ECTS	CURSO
Introducción al Marketing	5.4	6	2022/2023
Marketing Estratégico	8.5	6	2022/2023
Introducción a la Microeconomía (ADE)	6.2	6	2022/2023
Microeconomía (ADE)	6.8	6	2022/2023
Economía de la Empresa (ADE)	5.55	6	2022/2023
Dirección de la Producción	5	6	2022/2023
Estrategias y Políticas de Empresa	8.3	6	2024/2025
Dirección de Recursos Humanos	6	6	2022/2023
Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial	8	6	2022/2023
Introducción a la Economía de la Empresa	5.7	6	2022/2023
Introducción a la Macroeconomía	6	6	2022/2023

* El crédito europeo es la unidad de medida del haber académico que representa la cantidad de trabajo del estudiante para cumplir los objetivos del programa de estudios y que se obtiene por la superación de cada una de las materias que integran los planes de estudios de las diversas enseñanzas conducentes a la obtención de títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. En esta unidad de medida se integran las enseñanzas teóricas y prácticas, así como otras actividades académicas dirigidas, con inclusión de las horas de estudio y de trabajo que el estudiante debe realizar para alcanzar los objetivos formativos propios de cada una de las materias del correspondiente plan de estudios. El número mínimo de horas, por crédito, será de 25, y el número máximo, de 30.